

TOP AI PROMPTY PRO KOSMETIČKY A LÍDRY (WELLU)

ČÁST 1: KOSMETIČKY (LARENS)

1. Univerzální příspěvek o produktu

Jsem kosmetička pracující s kosmetikou Larens.
Napiš krátký příspěvek na Instagram o produktu [název produktu] pro ženy [věk].
Použij přátelský tón, vysvětli hlavní benefit (hydratace, regenerace, zpevnění) a zakonči výzvou k objednání.
Max 3 věty.

2. Pozvánka na ošetření

Napiš pozvánku na kosmetické ošetření [název ošetření].
Cílová skupina: ženy [věk].
Přátelský, ženský tón a výzva k rezervaci.
Max 4 věty.

3. Edukační post

Vysvětli jednoduše, proč vzniká problém [např. suchá pleť, vrásky].
Použij srozumitelný jazyk pro běžné ženy.
Max 4 věty.

4. Reels popis

Napiš krátký popis k Reels na téma [např. hydratace pleti].
Přidej 5 hashtagů.
Max 2 věty.

5. Příběh klientky

Napiš krátký příběh klientky, která řešila [problém pleti] a po ošetření vidí změnu.
Emotivní tón, zakonči výzvou k objednání.
Max 5 vět.

6. Univerzální prodejní text (produkt)

Napiš krátký prodejní text o kosmetickém produktu [název produktu]. Zaměř se na hlavní benefit (hydratace, regenerace, zklidnění, zpevnění). Použij profesionální, ale srozumitelný tón a zakonči výzvou k vyzkoušení při ošetření.
Max 3 věty.

7. Instagram Stories (prodej)

Napiš text do 3 Instagram Stories na téma:
„Proč si dopřát kosmetické ošetření právě teď“.
Krátké věty, přirozený prodejní tón.

8. Úprava fotky produktu (AI)

Použij: Google Gemini

Vytvoř luxusní produktovou fotografii tohoto kosmetického produktu.
Pozadí: světlý mramor, jemné světlo, květiny.
Styl: elegantní beauty Instagram.

9. Osobní značka

Napiš příspěvek o tom, proč jsem se stala kosmetičkou.
Autentický, lidský, inspirativní tón.
Zakonči otázkou.
Max 5 vět.

10. Rychlý prodejní post

Napiš krátký prodejní příspěvek na kosmetické ošetření.
Zdůrazni relax, péči a výsledek.
Zakonči výzvou k rezervaci.
Max 3 věty.

ČÁST 2: LÍDŘI (MLM WELLU)

1. Náborový příspěvek

Napiš příspěvek pro ženy, které chtějí flexibilní práci.
Pracuji s kosmetikou Larens.
Motivující, lidský tón, výzva napsat zprávu.
Max 5 vět.

2. Osobní příběh

Napiš příběh ženy, která začala podnikat v kosmetice.
Popiš začátky, změnu a přínosy.
Autentický tón.
Max 5 vět.

3. Motivační post pro tým

Napiš krátký motivační příspěvek pro tým žen.
Téma: růst, podpora, sebevědomí.
Max 4 věty.

4. Pozvánka na schůzku

Napiš pozvánku na online prezentaci podnikání v kosmetice.
Přátelský tón, bez tlaku.
Max 4 věty.

5. LinkedIn post

Napiš profesionální post na LinkedIn o podnikání v kosmetice.
Zdůrazni flexibilitu a osobní růst.
Max 5 vět.

6. Jemný nábor

Napiš nenásilný náborový příspěvek formou sdílení zkušenosti.
Žádný tlak, autentický tón.
Max 5 vět.

7. Práce s týmem

Napiš příspěvek o tom, proč je důležité mít podporující tým.
Motivační a lidský tón.
Max 4 věty.

8. Story (nábor)

Napiš 3 krátké Instagram Stories pro nábor žen do týmu.
Jednoduché, přirozené.

9. Překonání strachu

Napiš příspěvek pro ženy, které se bojí začít podnikat.
Podporující, empatický tón.
Max 5 vět.

10. Výzva k akci

Napiš krátký příspěvek:
„Hledám 3 ženy do týmu“.
Sebevědomý, ale přirozený tón.
Max 3 věty.